

Исследование для АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан»

Программа исследования

Терминология

Добровольчество (волонтерство) — деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Волонтер (доброволец) — лицо, осуществляющее благотворительную или иную общественно полезную деятельность в форме предоставления своего безвозмездного труда по оказанию услуг, проведению работ и другое.

Проблематика

1. Недостаточность понимания мотивации волонтеров в реализуемой ими деятельности.
2. Неосведомленность целевой аудитории (преимущественно школьного возраста) о возможностях участия в волонтерской деятельности.
3. Недостаточная степень присутствия в информационном пространстве — низкий уровень информирования широкой аудитории.
4. Необходимость повышения узнаваемости единого информационного портала волонтеров Республики Татарстан.
5. Недостаточная осведомленность аудитории школьного возраста (учащиеся 5-11 классов) о возможностях патриотического волонтерства в Республике Татарстан.



Цель

Определение коммуникационных каналов и мер поддержки, предпочитаемых участниками волонтерской деятельности в РТ, реализуемой при поддержке АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан».



Задачи исследования

- Выявить точки роста вовлечения в волонтерскую деятельность согласно мнению волонтеров преимущественно школьного возраста, действующих в РТ.
- Сформулировать инсайты/ предпочтения членов добровольческого сообщества РТ.
- Определить ключевые точки ценностного предложения АНО «Информационно-ресурсный центр добровольчества Республики Татарстан по привлечению новых и удержанию действующих волонтеров среди учащихся 5-11 классов.



Гипотезы исследования

- Низкий уровень освещения добровольчества в информационном пространстве качественно влияет на информирование населения преимущественно школьного возраста (проживающие в РТ) о возможностях волонтерской деятельности в РТ.
- Существует необходимость информационной, материальной и иной поддержки волонтеров для большего вовлечения школьников в добровольчество и увеличения количества его участников.
- Основными причинами участия в волонтерской деятельности среди школьников РТ являются знакомство с новыми людьми и приобретение опыта работы.
- Наличие информационного портала — важный элемент развития волонтерского движения как самоорганизующегося общества.
- Существует спрос среди исследуемой аудитории на участие в акциях патриотического волонтерства.



1. Сбор данных

1.1. Онлайн-анкетирование.

Разработка перечня вопросов, формирование анкеты и сопроводительного сообщения к ней. Передача Заказчику ссылки для прохождения опроса членами добровольческого сообщества РТ*. Информирование Заказчика о динамике прохождения респондентами анкетирования.

Рекомендуемая выборка — 1500 респондентов.

1.2. Интерпретация полученных данных.

Обработка полученных данных методом контент-анализа и презентация результатов анкетирования.

**Срок разработки — 15 рабочих дней
от завершения анкетирования.**

В связи с изменением количества респондентов от рекомендуемой первоначальной выборки, срок обработки данных может быть увеличен.

*прохождение анкетирования респондентами обеспечивает Заказчик



1. Сбор данных

Блоки онлайн-анкетирования*.

1. Социодемографический портрет респондента.
2. Что вы получаете от участия в волонтерской деятельности?
3. В каком направлении волонтерской деятельности вы принимаете участие?
Знакомы ли вы с другими направлениями волонтерской деятельности в РТ?
4. Что для вас является стимулом участвовать именно в выбранном направлении?
5. Хотели бы вы продолжить заниматься волонтерством в ближайшие годы? Почему?
6. Привлекаете ли вы родных/близких/детей к участию в волонтерской деятельности? Почему?
7. Как вы думаете, почему некоторые люди не вовлечены в волонтерскую деятельность? Что им мешает?
8. Как вы узнаете информацию? Какие каналы коммуникации вы используете?
9. Как вы считаете необходима ли поддержка волонтерства и его участников? Если да, то какая?
10. Как вы считаете, каких действий не хватает для привлечения большего количества волонтеров?
11. Как вы считаете, почему многие не продолжают участвовать в волонтерской деятельности?

*каждый блок будет детализироваться открытыми и закрытыми вопросами

2. Обоснование выдвинутых гипотез

2.1. Формирование блока выводов.

Подведение результатов анализа и формирование блока выводов, подтверждение/опровержение гипотез проекта, наглядное отображение результатов в виде графиков, диаграмм и облака тегов.

2.2. Формирование итогового отчета.

Оформление всех полученных результатов и заключений в финальном презентационном отчете.

Срок разработки — 8 рабочих дней.



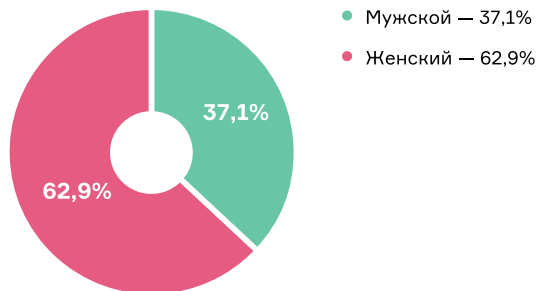
Исследование для АНО
«Информационно-ресурсный
центр добровольчества
Республики Татарстан»

Точки роста вовлечения в добровольческую деятельность

Методология: онлайн-анкетирование.
Количество респондентов: 1565 человек.
Целевая аудитория: учащиеся 5-11 классов.
География: Республика Татарстан.

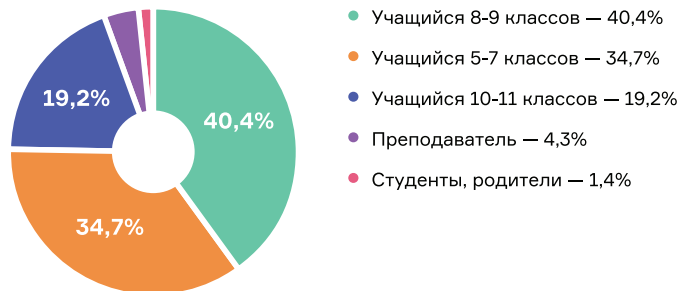
Общие сведения | Социодемографические показатели

Одна треть респондентов — мужского пола.
Средний возраст — 16 лет.



Большинство опрошенных составили учащиеся средней и старшей школ:

- Около половины (40,4%) респондентов учащиеся 8-9 классов.
- Больше трети (34,7%) — школьники 5-7 классов.
- Почти пятая часть (19,2%) — учащиеся 10-11 классов.

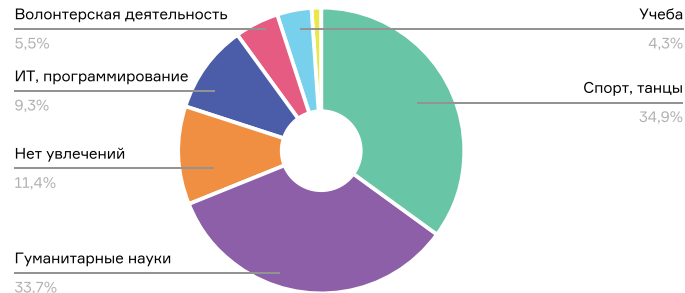


Общие сведения | Увлечения

Опрошенные социально активны:

- **Физическую нагрузку** (спорт, танцы) предпочитают около трети респондентов (34,9%).
- Столько же (33,7%) — **гуманитарные науки, владеют музыкальными инструментами и бисероплетением.**
- Каждый десятый (9,3%) увлекается **программированием.**
- Менее называют хобби **волонтерскую деятельность** (5,5%) и **учебу с подготовкой к экзаменам** (4,3%).

Одна десятая респондентов не имеет увлечений (11,4%).

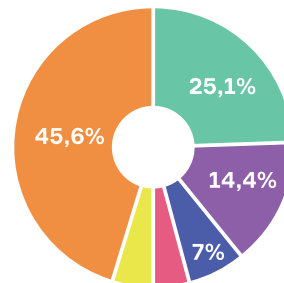


- Спорт, танцы — 34,9%
- Гуманитарные науки, музыкальные инструменты, бисероплетение, чтение — 33, 7%
- Нет увлечений — 11,4%
- ИТ, программирование — 9,3%
- Волонтерская деятельность в различных областях — 5,5%
- Учеба, определенные школьные предметы, подготовка к экзаменам — 4,3%
- Иностранные языки— 0,9%

Длительность вовлечения в волонтерскую деятельность

Большая часть (70,7%) опрошенных вовлечены в добровольчество пару месяцев или не вовлечены совсем:

- Почти половина (45,6%) не занимаются добровольчеством.
- Четверть (25,1%) — вовлечены в движение 1-2 месяца.
- Около четверти (21,4%) — в рядах волонтеров от 1 до 4 лет.



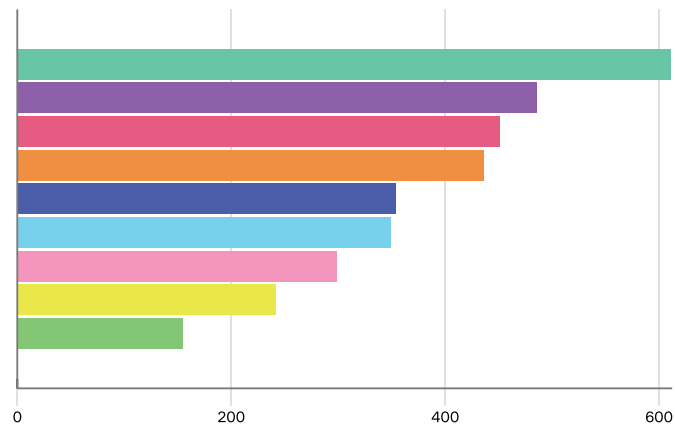
- Пару месяцев — 25,1%
- 1-2 года — 14,4%
- 3-4 года — 7%
- Более 4 лет — 3,4%
- Более 6 лет — 4,5%
- Не занимаюсь — 45,6%

Участие в волонтерской деятельности | Причины

Среди опрошенных чуть больше четверти не являются волонтерами.

Из тех, кто вовлечен в добровольческую деятельность:

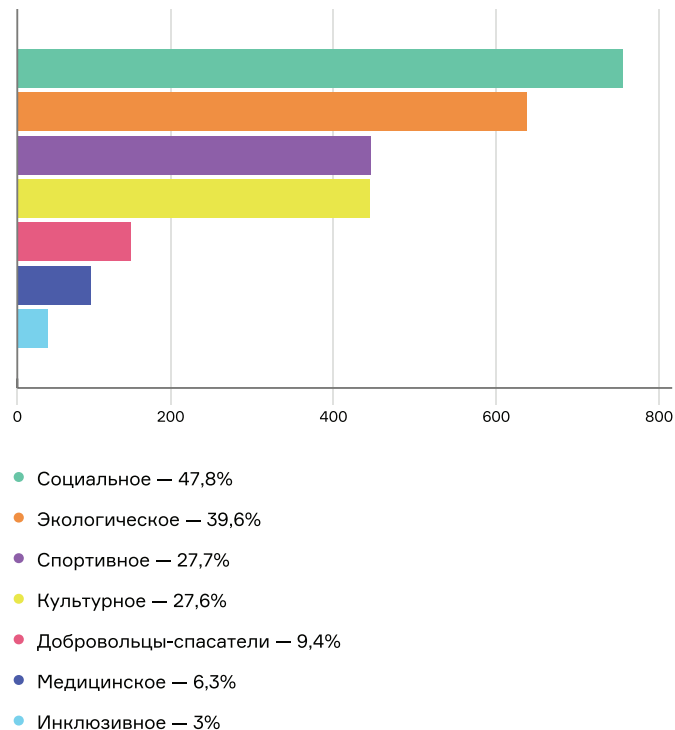
- Большая часть респондентов (39,4%) характеризуют добровольчество **занятием интересной и активной жизни.**
- Около трети (29,5%) видят в этом **собственное развитие:** получение новых навыков и знаний.
- Примерно столько же (28,5%) реализуют в этом **любовь в Родине.**
- Меньше четверти находят волонтерство **местом знакомства и обретения дружбы.**
- Каждая пятая часть реализует таким образом **себя и собственные инициативы** (19,5%) и получает **профессиональный опыт** (15,8%).



- Чтобы жить интересной активной жизнью — 39,4%
- Чтобы чувствовать себя полезным — 31,7%
- Чтобы получить дополнительные знания, навыки — 29,5%
- Потому что люблю свою Родину — 28,5%
- Чтобы познакомиться с новыми людьми и обрести друзей — 23,1%
- Не доброволец — 22,8%
- Чтобы реализовывать себя и свои инициативы — 19,5%
- Чтобы получить профессиональный опыт — 15,8%
- Затрудняюсь ответить — 10,1%

Популярные направления волонтерской деятельности

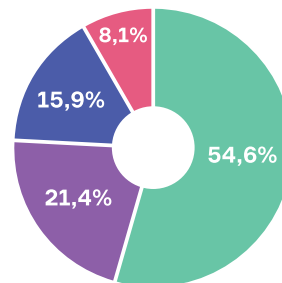
- Около половины (47,8%) предпочитают **социальное** направление волонтерства.
- Больше трети (39,6%) — заботятся об **экологии**.
- Одинаковое количество респондентов заняты в **спортивном** (27,7%) и **культурном** (27,6%) направлениях.
- Каждый десятый (9,4%) является **добровольцем-спасателем**.
- Меньше всего заняты в **медицинском** (6,3%) и **инклюзивном** (3%) волонтерстве.



Интерес к выбранному направлению волонтерства

Респонденты отличаются по уровню интереса к добровольчеству:

- **Больше половины** опрошенных (54,6%) называют причиной участия **высокую заинтересованность**: «Очень интересно».
- **Пятая часть** респондентов (21,4%) признаются в перегорании: **«Интересно, но уже привык(ла), хотелось бы что-то новое»**.
- **Меньшая часть** (15,9%) характеризует свое участие **«по старой памяти»** с одновременным отсутствием интереса.

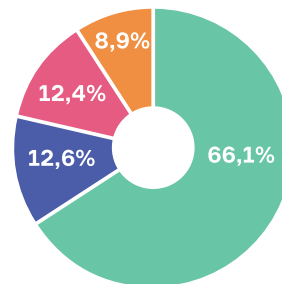


- Очень интересно — 54,6%
- Интересно, но уже привык(ла), хотелось бы что-то новое — 21,4%
- Интереса почти нет, участвую «по старой памяти» — 15,9%
- Не волонтер — 8,1%

Стимул к участию в выбранном направлении волонтерства

Стимулы отличаются: от гуманных мотивов до индивидуальных интересов.

- Основным стимулом (66,1%) респонденты называют **желание помочь людям**.
- В одинаковом размере выступают возможности **реализовать свои способности** вне основного места учебы или работы (12,6%) и **участвовать в решении важных общественных проблем** (12,4%).
- В меньшем количестве названа возможность **повысить свой авторитет** в обществе (8,9%).



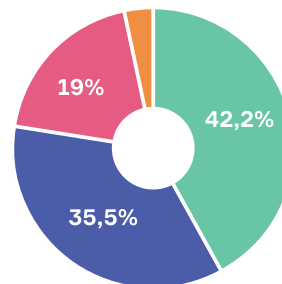
- Желание помочь людям — 66,1%
- Возможность реализовать свои способности вне основного места работы или учебы — 12,6%
- Возможность участвовать в решении важных общественных проблем — 12,4%
- Возможность повысить свой авторитет в обществе — 8,9%

Реализация потенциала участника в волонтерской деятельности | Оценка участником

Большинство респондентов оценивают свой потенциал как **реализованный в добровольчестве**:

- 42,2% — реализуется частично, хотелось бы больше.
- 35,5% — реализуется полностью.

Почти **одна пятая** часть опрошенных (19%) **не ощущают реализации** собственного потенциала: «Не реализуется вообще».



- Реализуется частично, хотелось бы больше — 42,2%
- Реализуется полностью — 35,5%
- Не реализуется вообще — 19%
- Другое — 3,3%

Реализация потенциала участника в волонтерской деятельности | Потенциал роста

Открытый вопрос

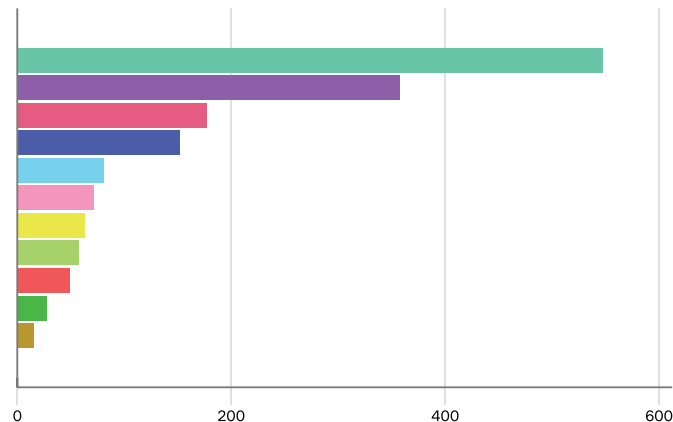
Больше половины (886) опрошенных не смогли определить, что может помочь раскрыть их потенциал в волонтерской деятельности.

Каждый десятый назвал ту или иную эмоцию («уверенность в себе, целеустремленность, радость и счастье, смелость и доброта») (174) или необходимость участия в самой добровольческой деятельности (149).

«Чтобы раскрыть мой потенциал, мне поможет продуктивность, лидерские качества, контроль эмоций» | «Популяризация волонтерства»

Реже называли поддержку (от семьи, сверстников, общества, наставника) (79), увеличение количества направлений добровольчества (70) и команду, с которой комфортно работать (62).

«Больше проводимых мероприятий, различные взаимодействия волонтеров разных городов» | «Возможно, большее углубление в волонтерство в школе» | «Помогут новые появления волонтерской деятельности»

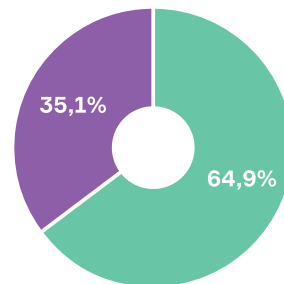


- Не знают — 536
- Воздержались — 350
- Уверенность в себе, упорство, целеустремленность, радость и счастье, смелость и доброта — 174
- Участие в самом добровольчестве — 149
- Наставник, который даст совет, поддержка от общества, родителей, сверстников — 79
- Различные акции, новые направления добровольчества — 70
- Команда, комфортная обстановка в коллективе — 62
- Свободное время — 56
- Знания и опыт — 48
- Только материальная мотивация — 27
- Спорт — 15

Осведомленность о направлениях волонтерской деятельности в РТ

Большее половины (64,9%) респондентов **информированы** о других направлениях волонтерской деятельности на территории Республики Татарстан.

Около **одной трети не знают** об иных возможностях добровольчества, кроме уже знакомых им.

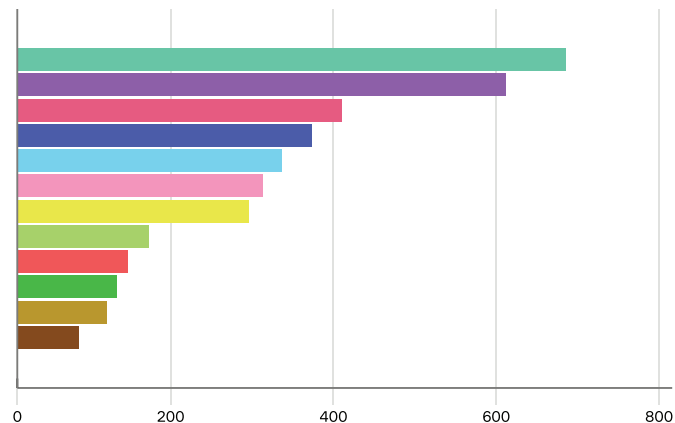


- Знаю о других направлениях — 64,9%
- Нет — 35,1%

Потенциал заинтересованности по направлениям волонтерской деятельности

Среди знакомых респондентам направлений больший интерес вызывают:

- «Волонтеры-экологи» — 670,
- «Волонтеры Победы» — 597,
- «Волонтеры культуры» — 396,
- добровольцы (волонтеры) спортивных и социальных проектов, представленные в Республике Татарстан движением «Kazan volunteers» — 360,
- «Волонтеры-медики» — 323,
- «Волонтеры-спасатели» — 300,
- «Волонтеры МЧС» — 283.

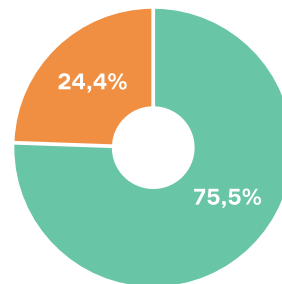


- «Волонтеры-экологи» — 670
- «Волонтеры Победы» — 597
- «Волонтеры культуры» — 396
- добровольцы (волонтеры) спортивных и социальных проектов, представленные в Республике Татарстан движением «Kazan volunteers» — 360
- «Волонтеры-медики» — 323
- «Волонтеры-спасатели» — 300
- «Волонтеры МЧС» — 283
- добровольцы (волонтеры) молодежного правоохранительного движения «ФОРПОСТ» — 161
- добровольцы (волонтеры) помощи людям с ОВЗ — 135
- добровольцы (волонтеры) благоустройства территорий — 122
- «Ассамблея туристских волонтеров» — 109
- ТИС «Э-мощия» — 75

Желание продолжить добровольческую деятельность

Большее половины респондентов (75,5%) хотели бы **продолжить** заниматься волонтерством в ближайшие годы.

Почти **четверть** (24,4%) — **не изъявили желания**.

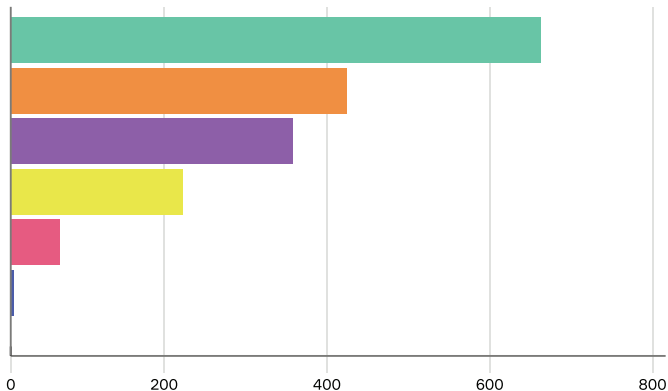


- Хочу продолжать — 75,5%
- Нет — 24,4%

Желание продолжить добровольческую деятельность

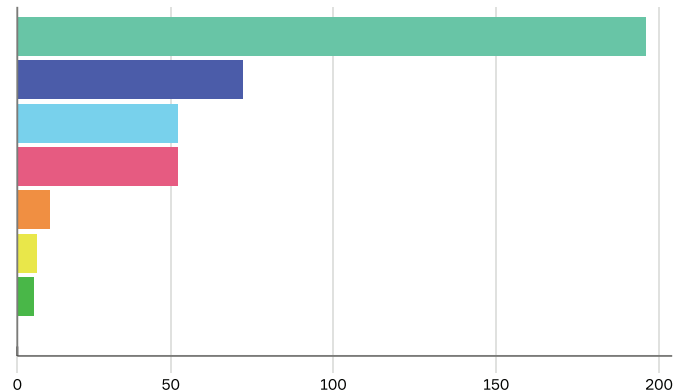
Открытый вопрос

Я продолжу заниматься волонтерством, потому что



- Воздержались — 648
- Мне нравится — 410
- Эта помощь необходима — 345
- Это интересно — 210
- Я развиваюсь в этом — 60
- Это патриотично — 4

Я не продолжу заниматься волонтерством, потому что



- Воздержались — 198
- Нет хочу/ Нет желания — 69
- Мне это неинтересно — 49
- Нет времени — 49
- Нет времени, т.к. учеба важнее — 10
- Это не ценится, люди неблагодарны — 6
- Мне лень — 5

Прекращение волонтерской деятельности | Причины

Открытый
вопрос

Ответы респондентов типизируются следующим образом:

- Большая часть опрошенных (529) **не могут назвать причину**: ответили «не знаю» — 271, воздержались — 258.
- **Отсутствие интереса** — 413
- **Нехватка времени** (учеба, экзамены) — 224
- **Перегорание** (усталость) — 91

«Это очень серьезное дело, порой людям тяжело» | «Устают, не пробуют себя в других направлениях волонтерства, разочаровываются в людях»

- **Лень** — 90

«Считаю, что это происходит из-за отсутствия мотивации, забитого графика, лени или прокрастинации, усталости»

- **Нет выгоды**, в том числе финансовой — 32
- **Недостаток информирования** — 26

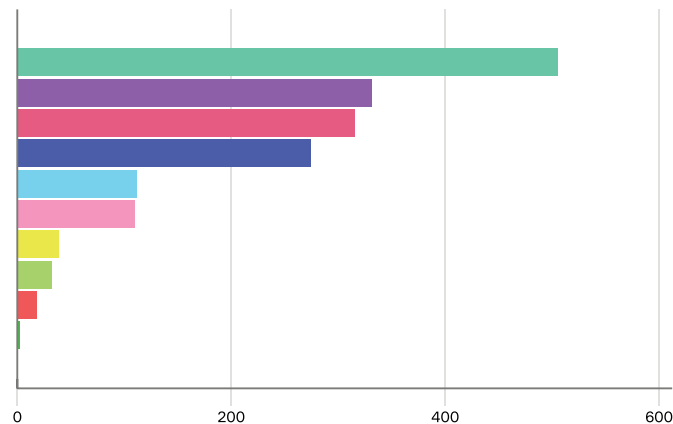
«Не знают как это прикольно, боятся»

- **Мотивация** — 15

«За это нет ни наград, ни денег или чего-то в этом роде» | «Нет плюшек. Элементарно, не проставляют часы на Добро.ру, либо сокращают. Биться потом, чтоб проставили, напрягает»

- **Нет поддержки** — 2

«Они не понимают значимости этой деятельности»

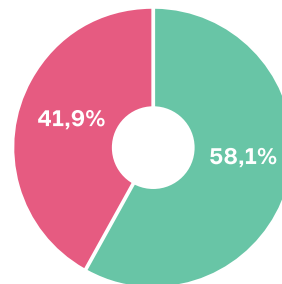


- Отсутствие интереса, не нравится — 413
- Не знаю — 271
- Воздержались — 258
- Нехватка времени (учеба, экзамены) — 224
- Перегорание (усталость) — 91
- Лень — 90
- Нет выгоды, в том числе финансовой — 32
- Недостаток информирования — 26
- Мотивация — 15
- Нет поддержки — 2

Привлечение близких к добровольчеству

Чуть **больше половины** опрошенных (58,1%) **привлекают** родных, друзей к участию в волонтерской деятельности.

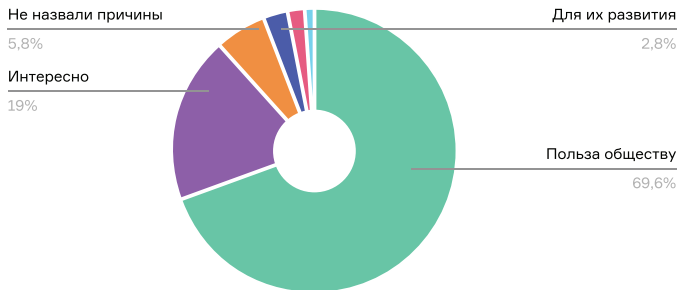
Оставшиеся 41,9% — нет.



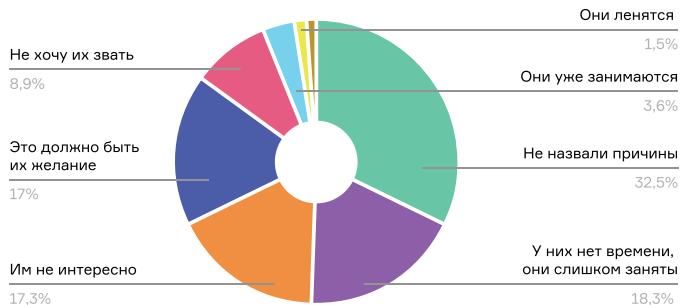
- Привлекаю — 58,1%
- Нет — 41,9%

Привлечение близких к добровольчеству | Причины

Я привлекаю, потому что



Я не привлекаю, потому что



- Польза обществу — 69,6%
- Интересно — 19%
- Не назвали причины — 5,8%
- Для их развития — 2,8%
- Сближает нас — 1,8%
- Уже заняты в добровольчестве — 1%

- Не назвали причины — 32,5%
- У них нет времени, они слишком заняты — 18,3%
- Им не интересно — 17,3%
- Это должно быть их желание — 17%
- Не хочу их звать — 8,9%
- Они уже занимаются — 3,6%
- Они лениятся — 1,5%
- Им нужна мотивация (денежная) — 1%

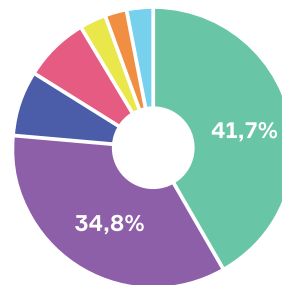
Неучастие в волонтерской деятельности | Причины

Открытый
вопрос

Лидирующими по упоминанию причинами выступают: **отсутствие желания** (41,7%) и **нехватка времени** (34,8%).

В равном количестве называли **недостаток информирования** (7,6%) и **равнодушие к чужим проблемам** (7,3%).

А также упоминали **отсутствие опыта** (3,1%), **одобрения** со стороны друзей, знакомых (2,7%) и **интереса** (2,8%).



- Отсутствие желания — 41,7%
- Нехватка времени — 34,8%
- Нет информации об этой деятельности — 7,6%
- Равнодушие к чужим проблемам — 7,3%
- Отсутствие опыта — 3,1%
- Нет одобрения со стороны друзей, знакомых — 2,7%
- Не знаю/ Им это не интересно — 2,8%

Лояльность к добровольчеству

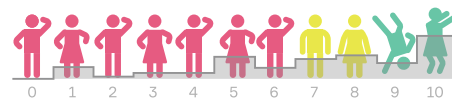
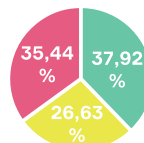
Количество респондентов: 1565

NPS* = 2%

Промоутеры = 37,92%

Пассивные = 26,63%

Детракторы = 35,44%



Промоутеры — лояльные опрошенные, которые с высокой вероятностью будут рекомендовать участие в волонтерской деятельности.



Пассивные — равнодушные респонденты. Не будут рекомендовать добровольчество как деятельность, но и негативить в его сторону тоже не станут.



Детракторы — опрошенные, получившие негативный опыт, критики, отрицательно настроенные люди, готовые давать негативные рекомендации, даже отговаривать других от участия в добровольчестве.

*NPS (Индекс лояльности сотрудников к бренду компании). Рассчитывается по формуле: NPS = промоутеры% — детракторы%

Ресурсы для привлечения молодежи в добровольчество

Открытый
вопрос

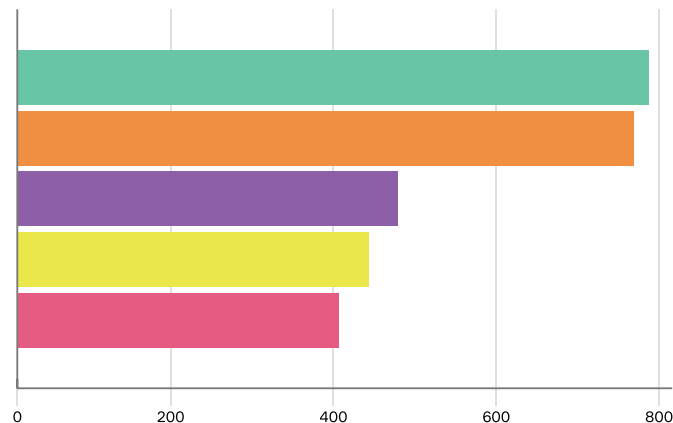
На вопрос «Как вы думаете, что необходимо для привлечения молодежи в добровольчество?» (возможен множественный выбор) **каждый второй** ответил:

- **шире освещать добровольчество в социальных сетях и СМИ** (786)
- **больше поддерживать добровольцев различными способами** (767).

Респонденты также видят потенциал развития волонтерского движения в:

- **Месте и сайте**, где можно быстро узнать о всех акциях по всем направлениям в моем город (465).
- **Участии** в добровольческой деятельности **популярных людей** (429).
- Понимании того, как статус добровольца **поможет в карьере** (393).

«Отбивает желание, когда часы не проставляют или занижают на Добро.ру. Этого не должно быть» | «Компенсация проезда должна быть» | «Поощрение мерчем должно быть» | «Грамоты, сертификаты, благодарственные письма, чтоб вес имели» | «В портфолио к ним как к несущественным относятся» | «Привилегии какие-нибудь по жизни» | «Зарепостить во множестве социальных сетей и создать большую группу людей в разных городах»



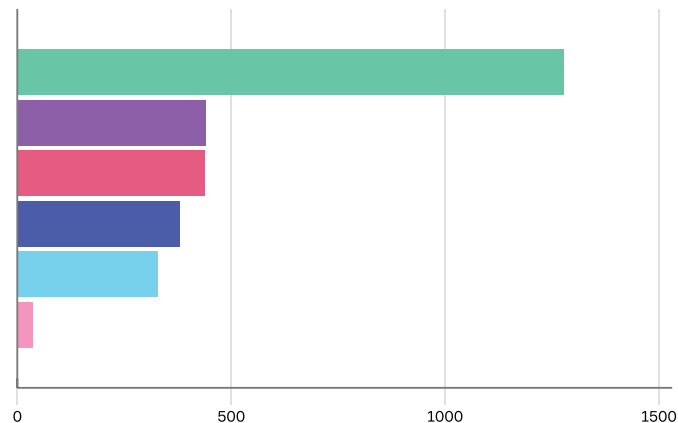
- Больше рассказывать о добровольчестве в социальных сетях и СМИ — 786
- Больше поддерживать добровольцев различными способами — 767
- Место и сайт, где можно быстро узнать о всех акциях по всем направлениям в моем город — 465
- Участие в добровольческой деятельности популярных людей — 429
- Понимание того, как статус добровольца поможет мне в карьере — 393

Используемые каналы коммуникации

На вопрос «Как вы узнаете информацию? Какие каналы коммуникации вы используете?» (возможен множественный выбор) **больше половины (1252)** указало **социальные сети**.

Около четверти отметили **группы города ВКонтакте** (431) и **Телеграм** (429).

Чуть меньше — **телевидение** (373) и **СМИ** (321).



- Социальные сети — 1252
- Группы города ВКонтакте — 431
- Группы города Телеграм — 429
- Телевидение — 373
- СМИ — 321
- Другое — 35

Атмосфера в коллективе | Характеристика

Открытый вопрос

Атмосферу внутри коллектива активистов респонденты оценивают **высоко (758)**, характеризуя как **дружелюбная (172)** и даже **семейная (10)**.

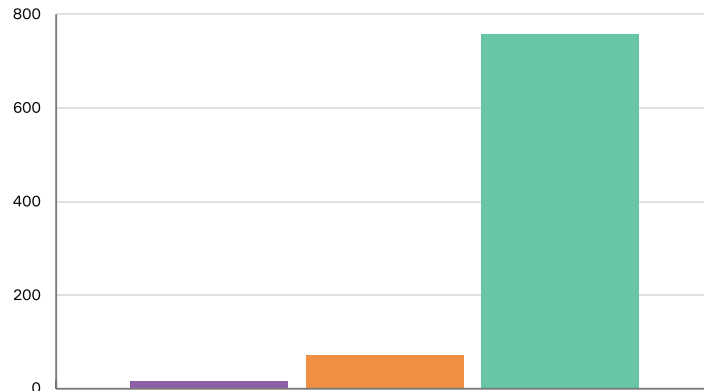
«Могу сказать что атмосфера очень тёплая и заботливая» | «Эта группа не только как какая-то деятельность, а большая семья, в которой все друг друга поддерживают» | «Она очень приятная, чувствуешь себя в безопасности»

Менее 5% (**71**) респондентов называют обстановку **рабочей, нейтральной**.

«Добрая атмосфера, но мне чего-то не хватает» | «Нормально» | «У нас рабочая атмосфера, люди с характером и желанием делать что-либо, но не всегда»

Меньшая часть (**17**) **низко оценивает** атмосферу в коллективе.

«Одно притворство» | «Атмосфера иногда бывает напряженной» | «Недопонимание» | «Нет взаимодействия» | «Страх сделать или сказать что-то не то»

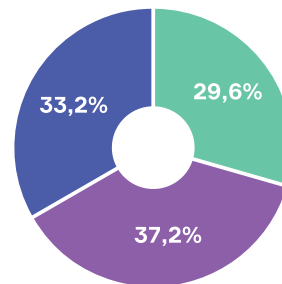


- Напряженно, недопонимание, нет взаимодействия — 17
- Рабочая, нейтральная — 71
- Отличная, дружелюбная — 758

Общение с добровольцами вне акций

На вопрос «Общаетесь ли вы с другими добровольцами вне акций? Как часто?» респонденты поделились на три группы с примерно одинаковым количеством голосов:

- 37,2% — общаются с ребятами **изредка**,
- 33,2% — **часто** общаюсь с коллегами вне волонтерства,
- 29,6% — **не общаются** ни с кем вообще.



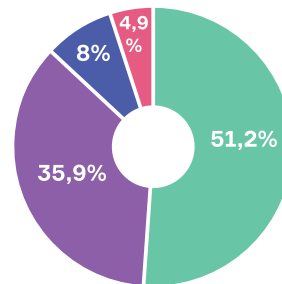
- Не общаюсь ни с кем вообще — 29,6%
- Общаюсь с ребятами изредка — 37,2%
- Часто общаюсь с коллегами вне волонтерства — 33,2%

Организация добровольчества в городе | Оценка

Респонденты достаточно высоко оценивают организацию добровольческой деятельности у себя в городе:

- **Большее половины (51,2%) устраивает полностью.**
- **Большее трети (35,9%) удовлетворены** организацией, но **отмечают сбои** в работе как и везде.
- **Меньшая часть (8%) не довольны**, так как сбои случаются систематически.

4,9% опрошенных, ответив «Другое», отметили, что **не являются добровольцем** на данный момент.

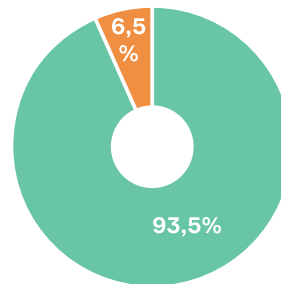


- Устраивает полностью — 51,2%
- Устраивает, но бывают сбои как и везде — 35,9%
- Не устраивает, так как случаются систематические сбои — 8%
- Другое — 4,9%

Поддержка волонтерства и участников | Необходимость

Большинство опрошенных (93,5%) считают **необходимой поддержкой волонтерства** и его участников.

Оставшиеся 6,5% — нет.



- Да — 93,5%
- Нет — 6,5%

Предпочитаемые виды поддержки добровольцев

Открытый
вопрос

Больше половины (1138 из 1565) опрошенных воздержались от опроса. Остальные ответы можно типировать следующим образом:

- **Материально-техническая** (230) от финансовых вознаграждений до обеспечения добровольцев

«Денежная поддержка, студентам оплачивать небольшую часть денег, уходящих на обучение» | «Льготы, преференции, социальный лифт» | «Снабжение добровольческих отрядов комплектацией добровольческой одежды» | «Мерч и порядок в начислении часов на Добро.ру. Иначе всё желание работать отбивает»

- **Моральная поддержка** (172)

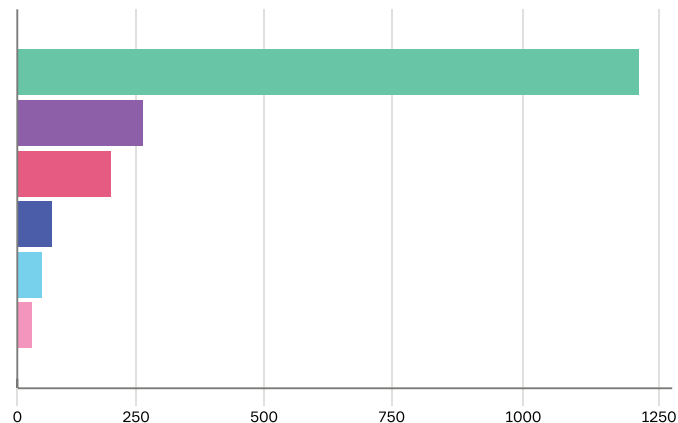
«Поощрительный приз, например, в виде мерча какой-нибудь компании, или просто даже слова благодарности» | «Поощрение бесплатными поездками на форумы, семинары для обмена опытом. Было бы круто» | «Награды, общественное признание, бесплатные билеты в театр, бесплатное участие в различных мероприятиях и пр.»

- **Информационная** (45)

«Писать о них в СМИ и соцсетях» | «Выставлять их в соцсетях, чтобы люди видели» | «Распространение пользы от волонтеров в социальных сетях» | «Создание сайтов для волонтеров»

- **Поддержка при поступлении в учебные заведения** (26)

«Баллы при поступлении в университет» | «Дополнительные баллы к экзаменам» | «Обеспечивание баллов при поступлении, больше грантов и различных конкурсов с выездом» | «Получение статуса добровольца, который может помочь в их будущей карьере» | «Мерч, волонтерская книжка, плюшки в учебных заведениях» | «Может быть поощрения в виде оценок»

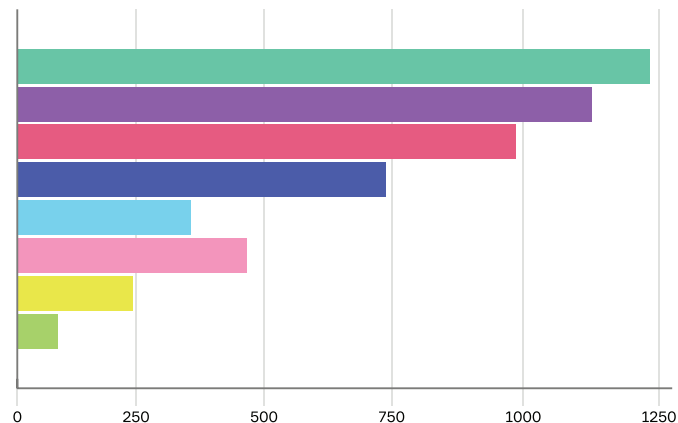


- Воздержались — 1138
- Материально-техническая — 230
- Моральная поддержка — 172
- Все виды поддержки — 63
- Информационная — 45
- Поддержка при поступлении в учебные заведения — 26

Определение патриотизма

На вопрос «Чем, по вашему мнению, является патриотизм?» (возможен множественный выбор) респонденты дали следующее определение термину:

- Уважение к своей Родине (1225)
- Любовь к Родине (1118)
- Гордость за свою страну (933)
- Любовь к народу и семье (741)
- Прославление исторических военных побед (358)
- Участию в деятельности патриотических организаций в разговорах и беседах со знакомыми на патриотические темы — (442)
- Работа с полной отдачей сил по своей специальности (264)
- Воздержались (92)

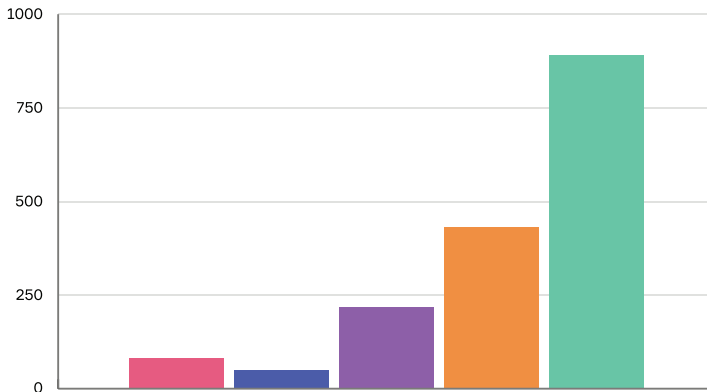


- Уважение к своей Родине — 1225
- Любовь к Родине — 1118
- Гордость за свою страну — 933
- Любовь к народу и семье — 741
- Прославление исторических военных побед — 358
- Участию в деятельности патриотических организаций в разговорах и беседах со знакомыми на патриотические темы — 442
- Работа с полной отдачей сил по своей специальности — 264
- Воздержались — 92

Оценка счастья

На вопрос оценить уровень счастья по шкале от 1 до 5:

- **большая часть** (79,2%) **счастливы** на «5» (53,4%) и «4» (25,8%);
- **меньшее количество** поставило **среднюю оценку** (13,1%);
- **меньшинство** (7,8%) **оценивает** счастье **низко**: на «2» (2,9%) и «1» (4,9%).



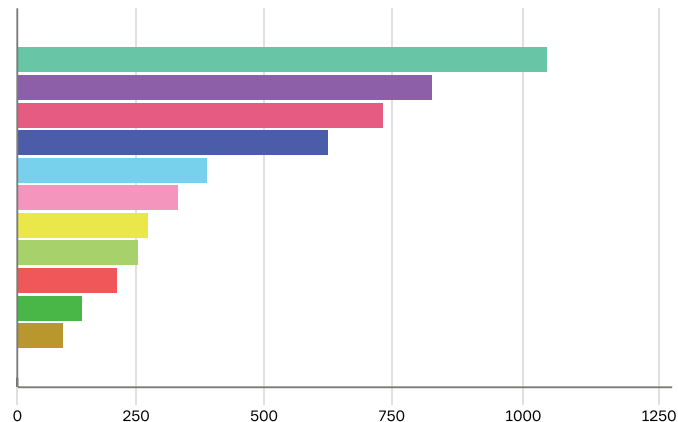
- 5 — 53,4%
- 4 — 25,8%
- 3 — 13,1%
- 2 — 2,9%
- 1 — 4,9%

Актуальные сферы

На предложение выбрать «Что из перечисленного для вас актуально» **большая часть** респондентов (1845) выбрали **учебный процесс** (1037) и **подготовку к экзаменам** ОГЭ, ЕГЭ (808).

Остальные выбрали следующее (по уменьшению):

- Внешность и здоровье (737)
- Семейные взаимоотношения (627)
- Самоопределение (376)
- Финансовые вопросы (315)
- Политическая ситуация (240)
- Сложности с друзьями (220)
- Романтические отношения (182)
- Нет переживаний (118)
- Воздержались (84)



- Учебный процесс — 1037
- Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ — 808
- Внешность и здоровье — 737
- Семейные взаимоотношения — 627
- Самоопределение — 376
- Финансовые вопросы — 315
- Политическая ситуация — 240
- Сложности с друзьями — 220
- Романтические отношения — 182
- Нет переживаний — 118
- Воздержались — 84

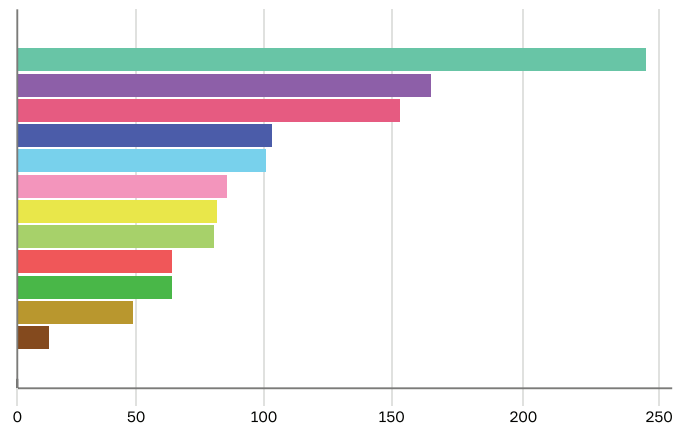
Профессии

Открытый
вопрос

Большая часть респондентов интересуется образованием в области медицины (240), IT (158) и сфере искусств (146).

А также:

- Образование — 97
- Гуманитарные науки — 95
- Рабочие специальности — 80
- Точные науки — 76
- Предпринимательство, менеджмент — 75
- Юриспруденция — 59
- Силовые структуры — 59
- Спорт — 44
- Волонтерство — 12



- Медицина — 240
- IT — 158
- Творчество, искусство — 146
- Педагог — 97
- Гуманитарные науки — 95
- Рабочий — 80
- Точные науки — 76
- Предпринимательство, менеджмент — 75
- Юриспруденция — 59
- Силовые структуры — 59
- Спорт — 44
- Волонтерство — 12

Мечты респондентов

Открытый вопрос

Полученные ответы на вопрос «О чем вы мечтаете?» можно типировать следующим образом:

- **Учеба**, в том числе поступление в ВУЗ, сдача экзаменов, бюджетное место, ВУЗ мечты, успешная карьера — 383

«Успешно сдать ОГЭ/ЕГЭ чтобы все были здоровы и счастливы»

Учащийся 5-7 классов

«Хочу хорошо закончить школу и поступить на программиста»

Учащийся 8-9 классов

- **Материальные блага**: от ноутбука и автомобиля до хороших зарплат и финансовой помощи родителям — 208

«Стать успешным и помочь с финансами родителям»

Учащийся 8-9 классов

«О финансовой независимости» Учащийся 10-11 классов

- **Счастье** (в широком смысле), в том числе наличие семьи и здоровые близкие — 311

«Чтобы у всех всё было хорошо» Учащийся 5-7 классов

«О счастливом будущем» Учащийся 8-9 классов

- **Мир, отсутствие войны** — 124

«Чтобы не было войны» Учащийся 5-7 классов

«Кто ушёл на СВО вернулись живыми» Учащийся 5-7 классов

«Чтобы все были здоровы и счастливы, чтобы больше не было войн» Учащийся 5-7 классов

«Мир во всём мире, и закончить школу хорошо» Учащийся 5-7 классов

«Чтобы был мир во всем мире» Учащийся 8-9 классов

- **Путешествие** как по миру, так и по России — 92

«Съездить на море» Учащийся 5-7 классов

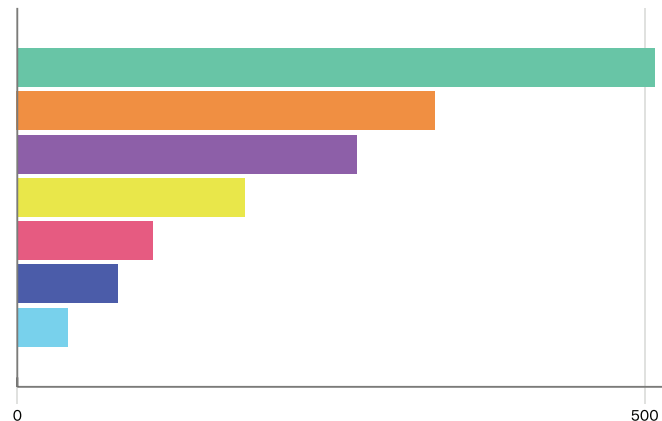
«Хотела бы больше путешествовать, открывать для себя новые красивые места» Учащийся 8-9 классов

«Переехать в другую страну» Учащийся 10-11 классов

- **Развитие, самореализация, профессиональное становление** — 46

«Стать известным и хорошим стоматологом» Учащийся 5-7 классов

«Быть здоровой, найти себя, самореализация в ближайшем будущем» Учащийся 8-9 классов



- Воздержались — 584
- Учеба, успешная карьера — 383
- Материальные блага — 208
- Счастье, семья, здоровье близких — 311
- Мир, отсутствие войны — 124
- Путешествие — 92
- Развитие, самореализация — 46

Определение добровольчества в пяти словах

Открытый
вопрос

- **Помощь, поддержка нуждающихся** (583)

«Помогать людям, не быть равнодушным»

Учащийся 5-7 классов

«Умение приходить на помощь, когда нужен» Учащийся 10-11 классов

- **«Безвозмездная помощь»**

«Помощь людям без ожидания спасибо»

Учащийся 8-9 классов

«Люди помогающие другим, не требуя выгоды взамен» Учащийся 10-11 классов

- **Эмоции** (183): любовь, счастье, отзывчивость

«Отзывчивость, продуктивность, реализация идей, общение»

Учащийся 10-11 классов

«Уважение к другим, бескорыстная помощь, участие в общественной жизни» Учащийся 10-11 классов

- **Доброта** (203)

«Это добрая помощь другим людям»

Учащийся 5-7 классов

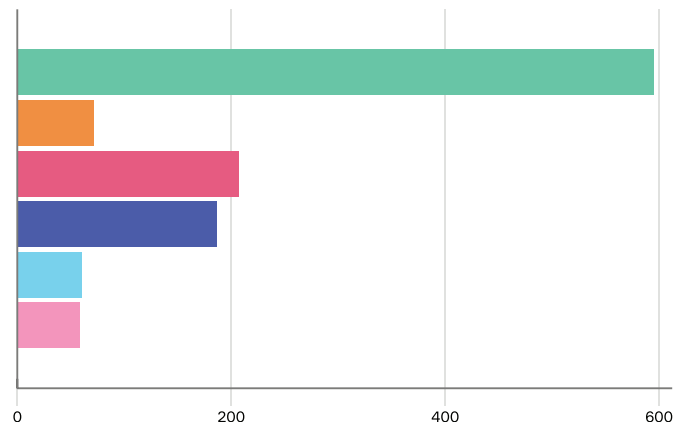
- **Действие по собственной инициативе** (воле),
помощь кому-то из собственного желания (59)

«Добро, непринудительность, добровольчество» Учащийся 8-9 классов

- **Патриотизм, любовь к своей родине** (57)

«Помощь нуждающимся, забота о Родине»

Учащийся 10-11 классов



- Помощь, поддержка нуждающихся — 583, из них 70 — безвозмездная помощь

- Доброта, добрые и приятные дела — 203

- Эмоции — 203

- Действие по собственной инициативе/воле — 59

- Патриотизм, любовь к своей родине — 57

Выводы

Гипотеза	Статус	Пояснение
<p>Низкий уровень освещения добровольчества в информационном пространстве качественно влияет на информирование населения преимущественно школьного возраста (проживающие в РТ) о возможностях волонтерской деятельности в РТ</p>	Подтверждено	<p>Одной из причин неучастия молодежи была названа недостаток информирования. Треть опрошенных не знают об иных направлениях волонтерствах кроме того, в котором уже участвуют. Среди предпочитаемой поддержки (на 4 месте, 1 место — материально-техническая, 2 место — моральная, 3 место — все виды поддержки) добровольчества была названа именно информационная. Каждый второй респондент назвал необходимость освещения волонтерской деятельности в социальных сетях и СМИ, а также сайта и места для оперативного информирования об акциях и пиар-кампаниях с привлечением лидеров мнений.</p>
<p>Существует необходимость информационной, материальной и иной поддержки волонтеров для большего вовлечения школьников в добровольчество и увеличения количества его участников.</p>	Подтверждено	<p>Большинство опрошенных (93,5%) считают необходимой поддержку волонтерства и его участников. Каждый второй просит поддерживать добровольцев различными способами. Наиболее востребованными формами назвали материально-техническую обеспеченность, моральную и информационную поддержку. Важнейшим вопросом открытым для респондентов остается, что дает волонтерство им лично: респонденты видят потенциал развития движения в понимании того, как статус добровольца поможет им в карьере или учебе (звучали варианты о преимуществах при поступлении в учебные заведения).</p>
<p>Основными причинами участия в волонтерской деятельности среди школьников РТ являются знакомство с новыми людьми и приобретение опыта работы.</p>	Подтверждено частично	<p>Для большинства респондентов добровольчество — характеристика интересной и активной жизни. Но около трети видят в нем собственное развитие (получение новых навыков и знаний). Меньше четверти называют волонтерство местом знакомства и обретения дружбы, и только каждый десятый говорит о получении профессионального опыта.</p>

Выводы

Гипотеза	Статус	Пояснение
Наличие информационного портала — важный элемент развития волонтерского движения как самоорганизующегося общества.	Подтверждено частично	При высоком уровне необходимости информационной поддержки (пояснение 1) около трети респондентов (29,6%) называет место и сайт ресурсом для привлечения молодежи, информирующие обо всех акциях, проводимых в определенном городе. Наиболее популярными каналами коммуникации были названы социальные сети (79,9%), в частности ВКонтакте и Телеграм.
Существует спрос среди исследуемой аудитории на участие в акциях патриотического волонтерства.	Подтверждено частично	Патриотизм в понимании респондентов — это уважение и любовь к своей Родине, гордость за свою страну и любовь к народу и семье. При этом отсутствует крепкая ассоциативная связь «добровольчество — патриотизм» : около 3% определило термин волонтерской деятельности как «патриотизм, любовь к своей родине». Однако при этом причиной участия в волонтерской деятельности около трети (28,5%) назвали любовь к Родине . Одновременно, одним (на 2 месте, 1 место — «Волонтеры-экологи») из наиболее интересных для респондентов направлений, в которых они еще не приняли участие, стало именно «Волонтеры Победы» (38%), что говорит о высоком спросе.

Заключение

Согласно проведенному исследованию, молодежь Республики Татарстан (учащиеся средней и старшей школ):

- Живет активной жизнью, стремится получить качественное образование, построить успешную карьеру.
- Участвует в волонтерской деятельности, потому что ей это нравится, и она реализуется в ней, оценивая добровольчество деятельностью интересной жизни. Одна треть перестает принимать участие: перегорают и не хватает времени.
- Не участвует, потому что нет достаточного интереса или времени (т.к. учеба на первом месте).
- Не знает (одна треть) о других направлениях, кроме уже знакомых.
- Видит потенциал развития добровольчества в использовании средств массовой информации (в том числе соцсети), поддержке добровольцев и функционировании статуса добровольца РТ (преимущество при зачислении в учебное заведение | карьерный рост).

